-상황 별 레시피  
간단하게 만들어 보고싶어~/얼큰하게 칼칼하게/몸이 허할 때 먹어줘야!/ 비가오는날 당기는음식/ 우울할때 이거 어때! / 시원상큼한게 당기는날/매운음식이 생각나는 날/ 달콤한게 좋아~ / 때로는 새콤달콤하게 / 출출할땐 짭쪼름한 맛이 최고/담백하게 먹고싶은 날/ 가끔은 그립다 느끼한맛!/정서적으로 안정감을 주는 고소한맛 – 상황을 재치있게 묘사하여 사용자별 추천레시피를 제공한다.

-알뜰 장보기  
주간에 알뜰한 정보가 pdf파일로 제공해준다. 우리는 정보를 그래프 형식으로 제공해 주는것도 좋을 것 같다.

-정기배송  
나만의 배송일/입맛대로 신청하기/일석삼조 혜택에 혜택 등 사용자가 지정한 정기일 마다 사용자가 선택한 제품을 배송해주는 서비스

-오반장  
매일 오전 9시부터 다음날 오전 9시까지 24시간 단위로 제품이 변경되며 하루 특가 가격으로 제품이 제공된다.

-간단한 레시피 제공  
주어진 재료로 최대한 쉽고 간편한 레시피를 매주 요리사들이 개발하여 종이로 같이 제공해준다. 채식주의자를 위한 재료 : 육식주의자와 채식주의자를 위한 재료를 나누어서 제공해준다.

-동영상 서비스  
해당 메뉴를 개발한 쉐프가 직접 동영상에서 요리 과정을 보여주며 각 요리 스텝까지 일시정지 기능을 제공하며 스텝별로 돌려볼 수 있다.

-날씨 추천 레시피  
오늘 날씨에 어울리는 레시피를 추천한다.

-스크랩  
테마별 폴더를 만들어서 관리를 하게 한다.

-라이프 스타일 퀴즈  
퀴즈(설문지?)같은 것을 작성하여 입력한 정보를 토대로 음식을 추천해주고 결제까지 할 수 있다.(설문지에 이용하면 유용할 듯) 지루하지 안게 그림형식으로 설문하는 방법도 생각해 볼만하다.

회원과 비회원에 대한 정보를 나누는게 좋을 것같다.  
회원인 경우에는 처음에 나이,음식 데이터를 입력하고 날씨,오늘은 오늘 해당하는 정보를 자동으로 입력되게 하고 상황만 그때그때 입력받게 한다.

비회원인 경우에는 입력된 정보가 없기 때문에 추천정보를 받기 위해 나이, 음식, 상황, 날씨, 오늘 등 데이터를 그때그때 입력 받게 한다.

**다른 서비스가 필요한 시점……**

기존의 것에서 +알파를 할지   
~~새로운 기능을 추가 할 것인지~~

IT & 재래시장 직업&나이 좋아하는 쉐프를 설정해서 할 수도 있다.

어린이, 초보자 타갯으로 레시피를 제공해주면서 교육적인 목적으로 방향을 생각  
구체적인 벤치마킹을 통해서 성공사례를 찾아봐야함 그래서 우리 주제로 사용할 수 있는지 없는지 생각을 해봐야 한다.

한번씩 하는 사람이 많다.

지속적인 서비스는 어렵다.

한번씩 사용하는 사람들을 위해 편한 서비스를 제공

로그인은 지속적인 사람에겐 좋지만 한번씩 요리하는 사람들도 있으니 불편

단바성인게 많다

꾸준히 하는 것보다 요리법이 기억이 안나 찾아보는 사람이 많다.

대상이 가족,커플,싱글들에 해당한

직업,나이,좋아하는 요리사가 있는지

기능에 넣으려면 성공사례가 필요하다  
성공사례에 대한 성공요소

특화서비스를 재료에 대한

레시피를 연령도별로 저선로를 찾아